

新規顧客獲得につながる！ マーケティング戦略セミナー



こんなお悩みありませんか？

- ・長年の取引先が廃業して、新しい取引先を探さないといけない
- ・町内の人口が減っていて今後も売上が維持できるか不安
- ・新しい事業を始めたいけど集客アイデアってどう考えたら良いの？
- ・自社分析や市場調査のやり方がそもそも分からない

どのような業種・業態であっても、顧客を維持・獲得し続けるためには、マーケティング（自社分析、消費者や取引先のニーズの把握、市場動向調査など）が必須です。

このセミナーでは、マーケティングの重要性や戦略策定の手順、新規顧客獲得の成功事例を、補助金の活用も交えて分かりやすく解説いたします。

【開催概要】

日時：令和4年9月26日（月） 10:30～12:00

場所：久米郡商工会旭支所2階会議室（久米郡美咲町西川828）

開催内容：①マーケティングの重要性とは
②マーケティング戦略策定の手順
③新規顧客獲得の成功事例

募集定員：15名

講師：ダコタローカルコンサルティング株式会社
中小企業診断士 福田 虎太郎 氏



首都大学東京卒業後、相模原市（政令指定都市）にて行政業務を経験。

その後、自身でカフェを経営し、ケータリング事業、ウェディング事業へと事業再構築をしていく。その中で、飲食店内装工事、マーケティング、販路拡大、WEBサイトの作成、IT活用、動画作成、各種申請手続き等を経験。

その後、保険代理店で勤務。法人営業を行い、様々な業種・規模の経営者から相談を受ける。

中小企業診断士資格を取得し、現在は岡山県内の中小企業への経営コンサルティングを行っている。

受講申込書 令和4年 月 日

事業所名		TEL	
住所		FAX	
受講者氏名			



QRコードからも
申込いただけます

申込先：久米郡商工会本部 TEL：0868-66-0033 FAX：0868-66-0442

※個人情報を当講座の連絡以外で利用することはありません **申込締切：令和4年9月21日(水)**